



WAPRO B2C/B2B/Hybrid

wykaz zmian do wersji 4.9.0

Wersja 4.9.0, 2023-02-28: Wersja dla B2B

Spis treści

1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego - kontynuacja	2
2. Moduł Zgłoszenia - rozwój funkcjonalności	4
2.1. Klasyfikacja zgłoszeń	4
2.2. Szablon wiadomości o modyfikacji Zgłoszenia	6
3. Zamienniki produktów	7
4. Ustawienia Menu dla widoku mobilnego	9
5. Domyślny widok prezentujący ofertę - osobna konfiguracja dla widoku desktopowego i mobilnego	13
6. Panele - nowe możliwości konfiguracji układu strony Sklepu	14
7. Strony własne i Wstawki własne - określanie czasu aktywności	16
8. Tytuły wstawek w nawigacji pokazu slajdów ze wstawkami	17
9. Nowy widok sekcji na stronie produktu (zakładka nawigacyjna)	18
10. Wyskakujące okienka - wymagane potwierdzenia	20
11. Zwijanie opisu Kategorii	21
12. Opisy Etykiet	22
13. Nowy typ Atrybutów zamówienia	23
14. Dopuszczalny poziom błędu dla algorytmu dzielącego kwotę rabatu na pozycje zamówienia	25
15. Produkty niedostępne - ukrywanie także przy bezpośrednim wejściu przez URL	26
16. Systemowa metoda dostawy - DHL	27

1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego - kontynuacja

Kontynuując proces migracji technologicznej Panelu Administracyjnego udostępniono kolejne moduły w nowocześniejszej wersji. Są to *Faktury* i *Rozrachunki* (*Sklep* → *Sprzedaż*).

Rozrachunki Konto: demo-b2b

Wszystkie Przeterminowane Saldo | -12 125,11 zł

☰ ▾

<input type="checkbox"/>	▼ Numer	▼ Typ rozrachu...	▼ Identyfikator ...	▼ Data wystawi...	▼ Data płatności	▼ Dni po terminie	▼ Metoda płatn...	Do zapłaty / P...	▼ Waluta	▼ Data mody...	▼ Kontrahent	▼ Magazyn
<input type="checkbox"/>	FS0120/07/...	Należność	-	2014-07-11	2014-07-11	3147	PRZELEW	745,93 PLN...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0119/07/...	Należność	-	2014-07-29	2014-07-29	3129	PRZELEW	1 034 PLN /...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0118/07/...	Należność	-	2014-07-14	2014-07-14	3144	PRZELEW	215,75 PLN ...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0117/07/...	Należność	-	2014-07-25	2014-07-25	3133	PRZELEW	397,21 PLN ...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0116/07/...	Należność	-	2014-07-24	2014-07-24	3134	PRZELEW	336,43 PLN...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0115/09/...	Należność	-	2014-09-16	2014-09-16	3080	PRZELEW	1 039,91 PL...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0114/07/...	Należność	-	2014-07-10	2014-07-10	3148	PRZELEW	1 190,36 PL...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0113/07/...	Należność	-	2014-07-13	2014-07-13	3145	PRZELEW	925,66 PLN...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0112/09/...	Należność	-	2014-09-16	2014-09-16	3080	PRZELEW	211,33 PLN ...	PLN	-	Firma DEMO	-
<input type="checkbox"/>	FS0111/08/...	Należność	-	2014-08-19	2014-08-19	3108	PRZELEW	960,49 PLN...	PLN	-	Firma DEMO	-

Elementów na stronie 10 1 - 10 z 21 elementów

Rysunek 1. Lista rozrachunków - widok w Panelu Administracyjnym

← Rozrachunek: FS0120/07/2014 Konto: demo-b2b

Dane podstawowe	Dane finansowe	Terminy
Numer FS0120/07/2014	Do zapłaty 745.93 PLN	Data wystawienia 2014-07-11
Typ rozrachunku Należność	Do zapłaty (waluta obca) -	Data płatności 2014-07-11
	Pozostało 745.93 PLN	Data ostatniego rozliczenia 2014-07-11
	Pozostało (waluta obca) -	Data modyfikacji -
	Waluta PLN	Data utworzenia 2014-09-30 11:49
	Metoda płatności PRZELEW	Dni po terminie 3147
Dane kontrahenta	Inne	
Kontrahent Firma DEMO	Identyfikator zewnętrzny -	
	Płatnik dokumentu Stanisław Anioł	
	Magazyn -	

Rysunek 2. Rozrachunek - przykładowy widok w Panelu Admistracyjnym

Wszystkie Przeteterminowane Saldo | -12 125,11 zł

<input type="checkbox"/>	▼ Numer	▼ Sygnatura	▼ Typ fak...	▼ Identyfikator ...	▼ Data wyst... ↓	▼ Data płatności	▼ Dni ...	Kwota	Do zapłaty / Pozost...	▼ Wal...	Załączniki	▼ Data modyfik...	▼ Kontrahent	▼ Oddział kontr...
<input type="checkbox"/>	FV0109/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-26	2014-09-26	3070	689.28 zł (560.39 zł)	689.28 zł / 689.28 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0102/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-25	2014-09-25	3071	1019.54 zł (828.9 zł)	1019.54 zł / 1019.54 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0100/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-20	2014-09-20	3076	202.81 zł (164.89 zł)	202.81 zł / 202.81 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0110/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-19	2014-09-19	3077	117 zł (95.12 zł)	117 zł / 117 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0104/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-17	2014-09-17	3079	1032.33 zł (839.29 zł)	1032.33 zł / 1032.33 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0115/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-16	2014-09-16	30...	1039.91 zł (845.45 zł)	1039.91 zł / 1039.91 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0112/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-16	2014-09-16	30...	211.33 zł (171.81 zł)	211.33 zł / 211.33 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0108/09...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-09-16	2014-09-16	30...	132.24 zł (107.51 zł)	132.24 zł / 132.24 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0106/08...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-08-27	2014-08-27	3100	72.86 zł (59.23 zł)	72.86 zł / 72.86 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...
<input type="checkbox"/>	FV0111/08/...	FRY-2014	Sprze...	-	2014-08-19	2014-08-19	3108	960.49 zł (780.89 zł)	960.49 zł / 960.49 zł	PLN	-	-	Firma DEMO	Oddział Te...

Elementów na stronie 10 1 - 10 z 21 elementów

Rysunek 3. Lista faktur - widok w Panelu Administracyjnym

← Faktura: FV0109/09/2014 Konto: demo-b2b

Dane podstawowe	Dane finansowe	Terminy
Numer: FV0109/09/2014	Kwota: 689.28 zł (560.39 zł)	Data wystawienia: 2014-09-26
Typ faktury: Sprzedaż	Kwota (waluta obca): -	Data płatności: 2014-09-26
Opis: Faktura nr 109	Waluta: PLN	Data sprzedaży: 2014-09-26
	Pozostało: 689.28 zł	Data modyfikacji: -
	Pozostało (waluta obca): -	Data utworzenia: 2014-09-30 11:49
	Metoda płatności: PRZELEW	Data ostatniego rozliczenia: 2014-09-26
	Typ rozrachunku: Należność	Dni przeterminowania: 3070
Dane kontrahenta	Powiązane	Inne
Kontrahent: Firma DEMO	Dokument powiązany: ABC123	Kod kreskowy: barCode
Oddział kontrahenta: Oddział Testowy		Sygnatura: FRY-2014
NIP: -		Identyfikator zewnętrzny: -
		Tag: -

Rysunek 4. Rozrachunek - przykładowy widok w Panelu Administracyjnym

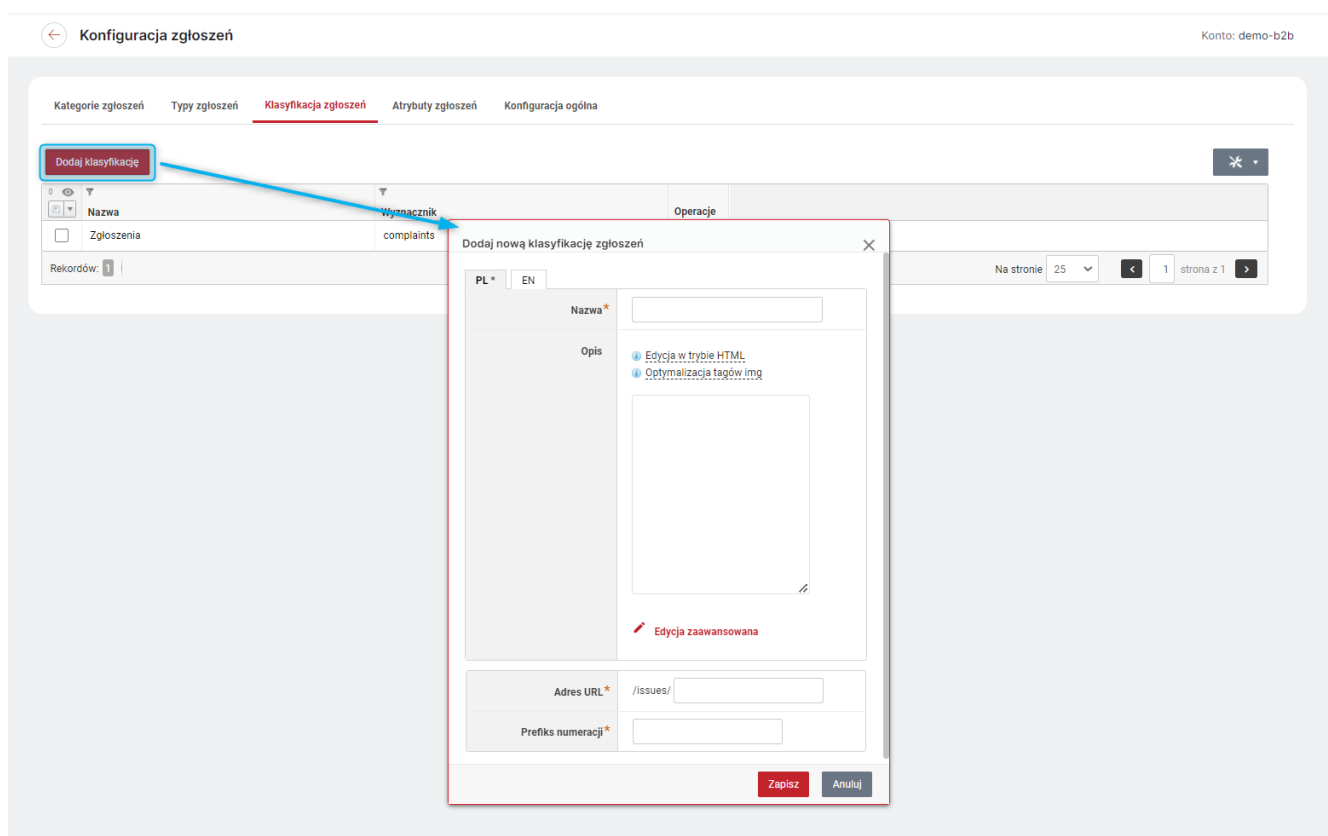
2. Moduł Zgłoszenia - rozwój funkcjonalności

W module *Zgłoszenia* [Sklep → Sprzedaż] udostępniono nowe możliwości konfiguracji, które pozwolą na szerszy i bardziej spersonalizowany zakres korzystania z jego funkcjonalności.

2.1. Klasyfikacja zgłoszeń

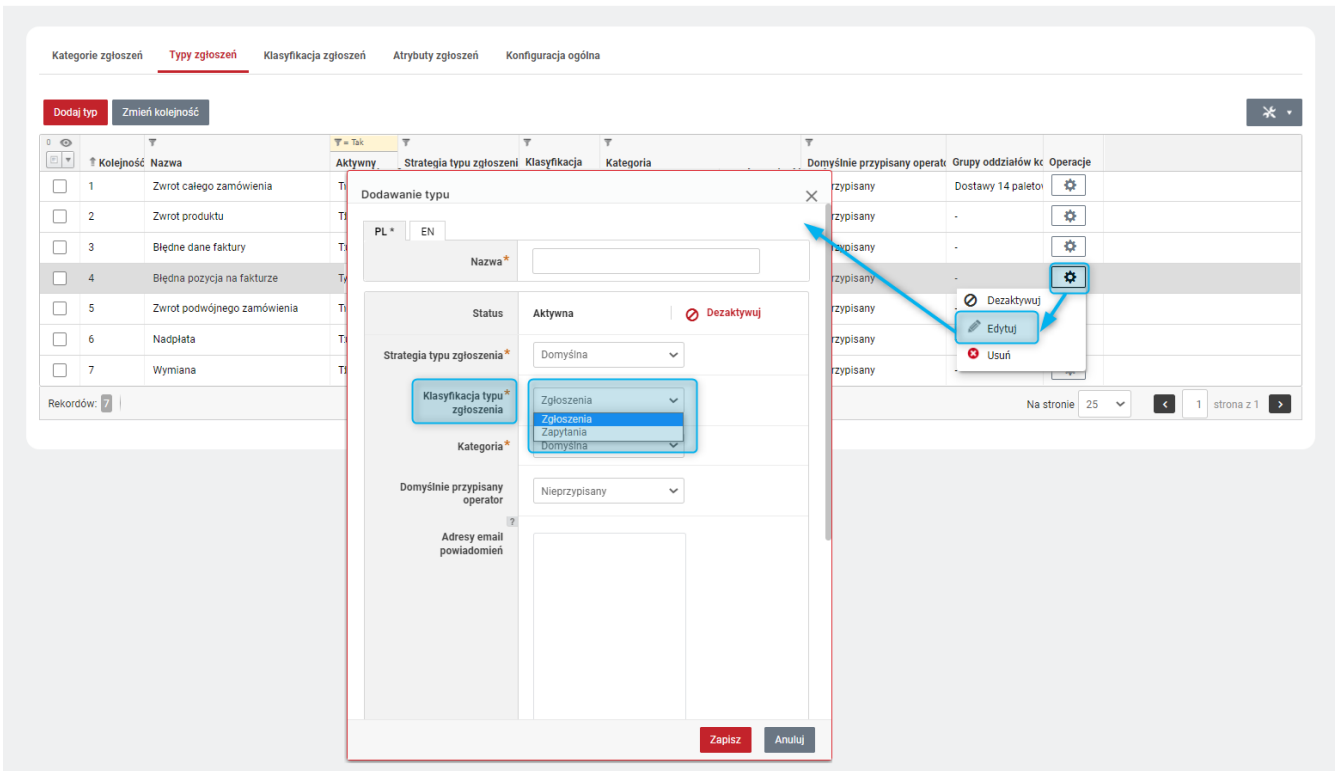
Rozbudowano *Konfigurację zgłoszeń* [Sklep → Sprzedaż → Zgłoszenia] o nową sekcję *Klasyfikacja zgłoszeń*. Ustawienie to umożliwi korzystanie z modułu w różnych zakresach, prezentowanych oddzielnie w Sklepie np. Reklamacje i Zapytania. Klasyfikacja jest przypisywana do *Typu zgłoszenia* w trakcie jego tworzenia, może być też edytowana. Zgłoszenia o różnym klasyfikacji będzie można dodawać do *Menu głównego/Stopki* [CMS → *Konfiguracja układu*] jako osobne pozycje.

Aby dodać *Klasyfikację zgłoszeń* należy kliknąć przycisk *Dodaj klasyfikację*, a następnie podać jej nazwę, wyznacznik, który będzie składową adresu URL oraz prefiks, używany do rozróżnienia różnych numerów zgłoszeń pochodzących z różnych Klasyfikacji. Opcjonalnie można też dodać opis, który będzie widoczny w Sklepie po przejściu do danej klasyfikacji.



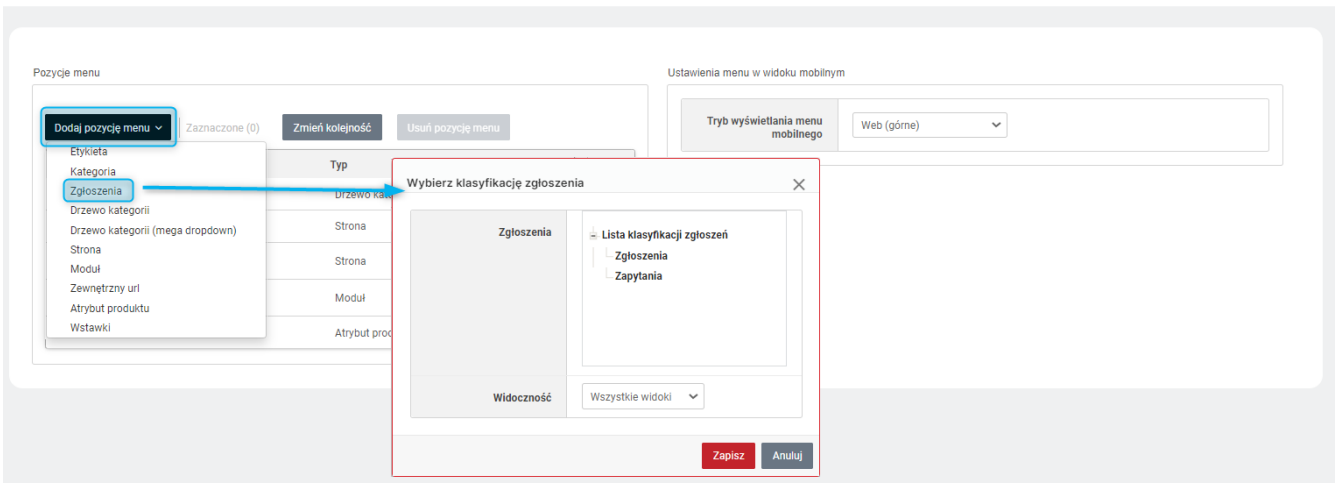
Rysunek 5. Dodawanie Klasyfikacji zgłoszeń w Panelu Administracyjnym

W trakcie tworzenia nowego *Typu zgłoszenia* wybranie Klasyfikacji jest obowiązkowe. Aby zapewnić ciągłość działania, do dotychczas istniejących *Typów zgłoszeń* została w momencie aktualizacji przypisana domyślnie utworzona Klasyfikacji o nazwie Zgłoszenia. Aby edytować Klasyfikację *Typu zgłoszenia*, należy wybrać opcję *Edytuj* pod ikoną koła zębatego w kolumnie operacje, przy danym Typie.

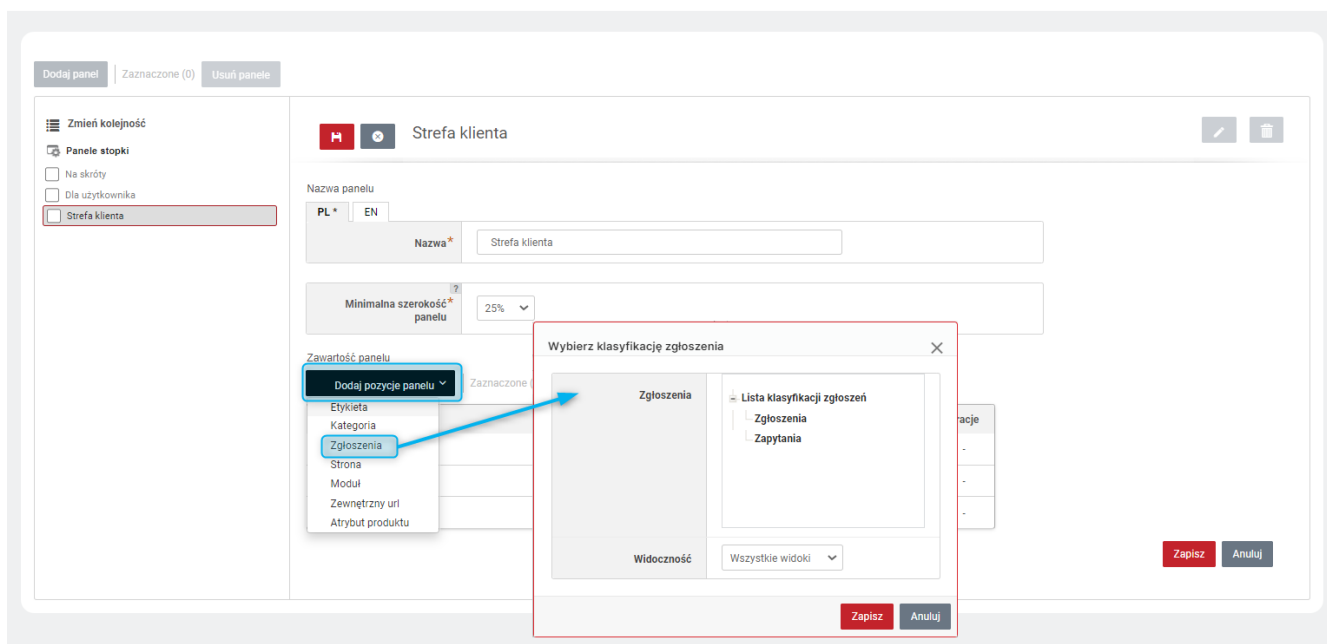


Rysunek 6. Edycja Klasyfikacji Typu zgłoszenia

Aby dodać Klasyfikację do Menu Głównego [CMS → Konfiguracja układu] należy po kliknięciu przycisku **Dodaj pozycję menu** wybrać **Zgłoszenie** i z listy wybrać daną klasyfikację i zapisać ustawienie. Analogicznie aby dodać Klasyfikację do Stopki [CMS → Konfiguracja układu], należy dodać panel z odnośnikami (lub edytować istniejący), a następnie po kliknięciu przycisku **Dodaj pozycję panelu** wybrać **Zgłoszenia** i wybraną Klasyfikację.



Rysunek 7. Dodawanie Klasyfikacji zgłoszeń do Menu Głównego



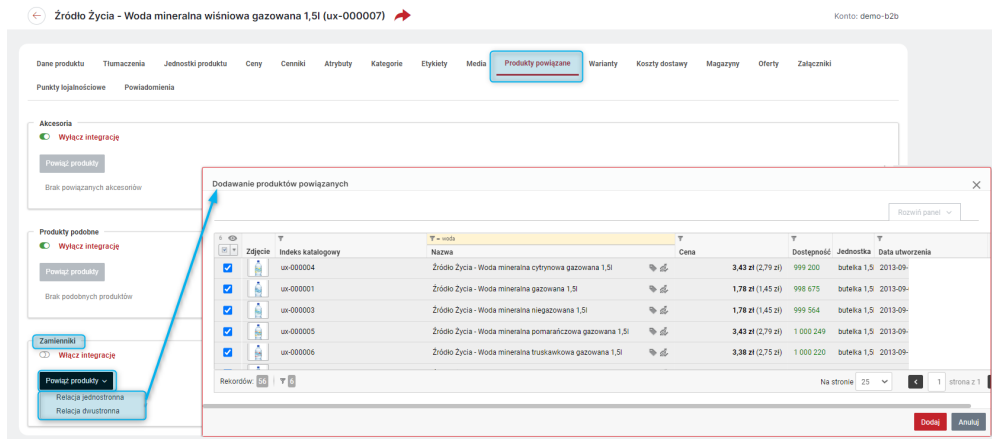
Rysunek 8. Dodawanie Klasyfikacji zgłoszeń do Stopki

2.2. Szablon wiadomości o modyfikacji Zgłoszenia

Udostępniono do edycji systemowy *Szablon wiadomości Modyfikacja zgłoszenia*. [CMS → Edycja treści → Szablony wiadomości]. Szablon służy do informowania o zmianach w zgłoszeniu. Edytując szablon można korzystać z dedykowanych *Parametrów konfiguracyjnych*, które będą automatycznie uzupełniane o właściwe dane w trakcie wysyłki. Szablon jest aktywny jedynie w przypadku gdy aktywny jest moduł *Zgłoszenia*.

3. Zamienniki produktów

Udostępniono nową możliwość powiązania między sobą produktów, która pozwala na określenie *Zamienników* dla danego produktu. Aby skorzystać z opcji, należy kliknąć [przy wyłączonej integracji] przycisk *Powiązaj produkty* w sekcji *Zamienniki* dostępnej na karcie danego Produktu w zakładce *Produkty powiązane* (Sklep → Asortyment → Produkty), następnie wybrać typ relacji: jednostronną lub dwustronną i wybrać produkt/produkty stanowiące *Zamienniki*.



Rysunek 9. Dodawanie Zamienników na karcie produktu w Panelu Administracyjnym



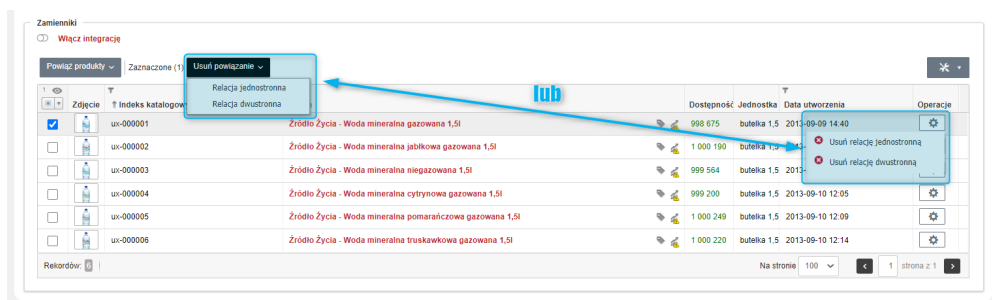
Relacja jednostronna oznacza, że jeżeli do Produktu1 przypiszemy Produkt2, to Produkt2 będzie pokazywany jako Zamiennik, Produktu1 (zarówno w Panelu Administracyjnym, jak i w Sklepie), natomiast Produkt1 nie będzie *Zamiennikiem* Produktu2. Aby oba produkty były pokazywane jako swoje wzajemne *Zamienniki*, należy przypisać je za pomocą *Relacji dwustronnej*.

Aby usunąć produkt/produkty z listy zamienników należy zaznaczyć wybrany/wybrane do usunięcia produkt/produkty i kliknąć przycisk *Usuń powiązanie* nad listą produktów. (Do usuwania pojedynczego produktu można również skorzystać z opcji dostępnych pod ikoną koła zębatego w kolumnie *Operacje*). Jeśli usunięta zostanie *Relacja jednostronna*, usuwany produkt zniknie z listy zamienników tylko tego produktu, na karcie którego dokonano usunięcia. Natomiast jeśli pomiędzy produktami była relacja dwustronna, zostanie ona zamieniona na relację jednostronną.

PRZYKŁAD: Produkt1 i Produkt2 powiązано relacją dwustronną, więc stanowią one swoje wzajemne zamienniki. Następnie na karcie Produktu1, przy Produkcie2 wybrano opcję *Usuń relację jednostronną*. Produkt2 nie będzie już dłużej zamiennikiem Produktu1, natomiast Produkt1 będzie nadal zamiennikiem Produktu2. Aby oba produkty przestały być wzajemnie swoimi Zamiennikami, należy usunąć relację dwustronną.

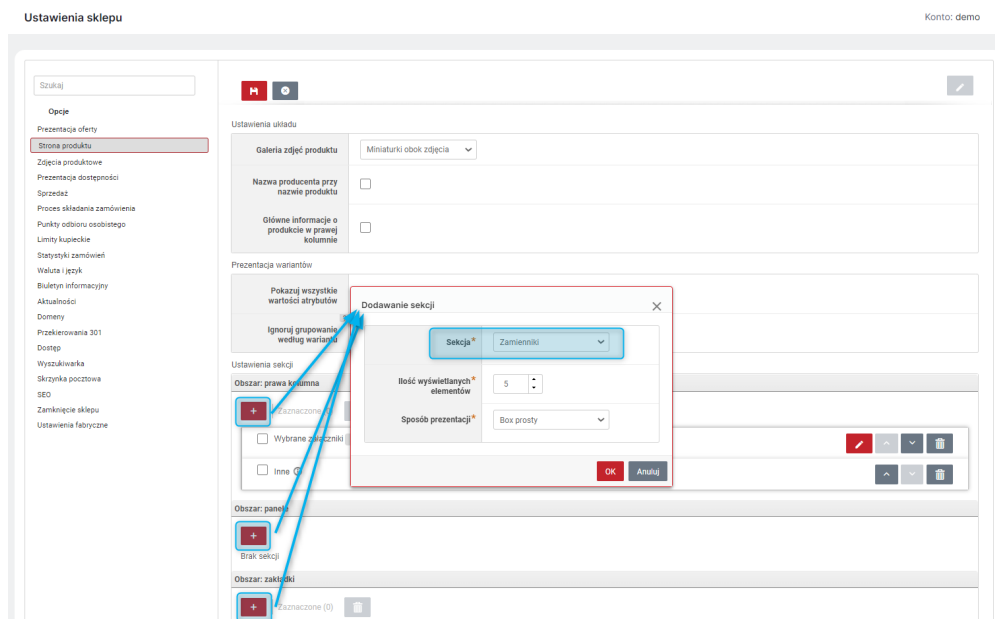


Niezależnie od tego, jaki rodzaj relacji [jednostronna czy dwustronna] zostanie użyty do powiązania *Zamienników*, podczas usuwania dostępne są zawsze obie opcje.

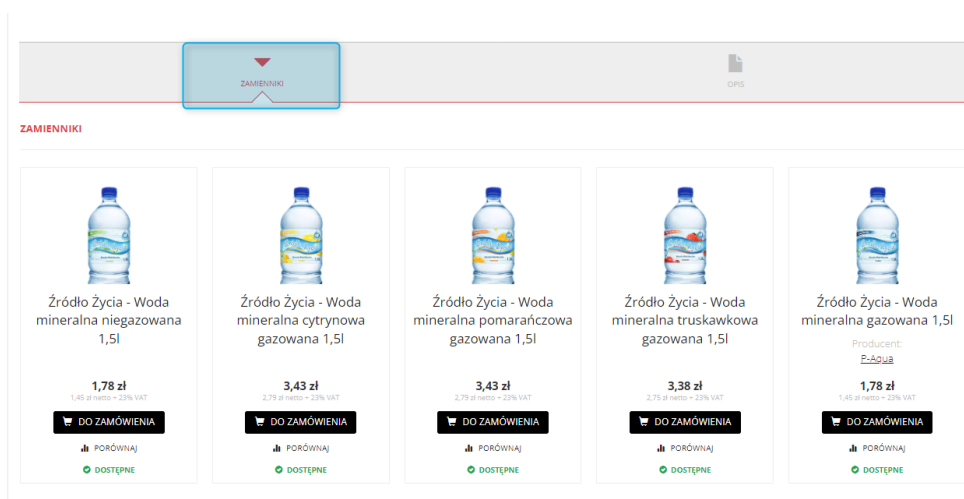


Rysunek 10. Usuwanie relacji pomiędzy Zamiennikami

Analogicznie jak *Produkty podobne* i *Akcesoria*, *Zamienniki* mogą być pokazywane na karcie produktu w Sklepie. W tym celu należy w ustawieniach *Strony produktu* (*Administracja* → *Konfiguracja* → *Ustawienia sklepu*) dodać sekcję *Zamienniki* do dowolnego obszaru. Można zdecydować ile Produktów (Zamienników) ma być widoczne w sekcji i czy mają być wyświetlane w postaci: *Miniaturek*, *Boxów prostych* czy *Boxów rozszerzonych*.



Rysunek 11. Dodawanie Zamienników do obszarów na stronie produktu



Rysunek 12. Widok zamienników na karcie produktu w Sklepie

4. Ustawienia Menu dla widoku mobilnego

W module *Menu główne* (CMS → *Konfiguracja układu*) dodano nową sekcję *Ustawienia menu w widoku mobilnym*, która umożliwia konfigurowanie Menu dla widoku mobilnego Sklepu. Menu mobilne może być wyświetlane w jednym z trzech trybów: *Web (górne)*, *App (dolne)* lub *APP (dolne) +akcje na górze*. W menu widoczne są pozycje z ustawioną *Widocznością*: *Wszystkie widoki* lub *Widoki mobilne*.



Tryby *App (dolne)* i *App (dolne) +akcje na górze* nie obsługują pozycji menu *Drzewo kategorii (megadropdown)*. Jeśli więc ta pozycja jest wykorzystywana dla widoku desktopowego i równocześnie, dla widoku mobilnego używany będzie jeden z trybów *App(dolne)*, do menu powinna być dodana również pozycja *Drzewo kategorii* z widocznością mobilną.

W trybie *Web (górne)* pozycje Menu są wyświetlane po kliknięciu w przycisk (z trzema paskami) w prawym górnym rogu ekranu. Obok pod przyciskiem koła zębatego dostępne są opcje umieszczona na górnym pasku widoku desktopowego np. opcja logowania, zmiana języka itp.

Menu główne Konto: demo

Pozycje menu

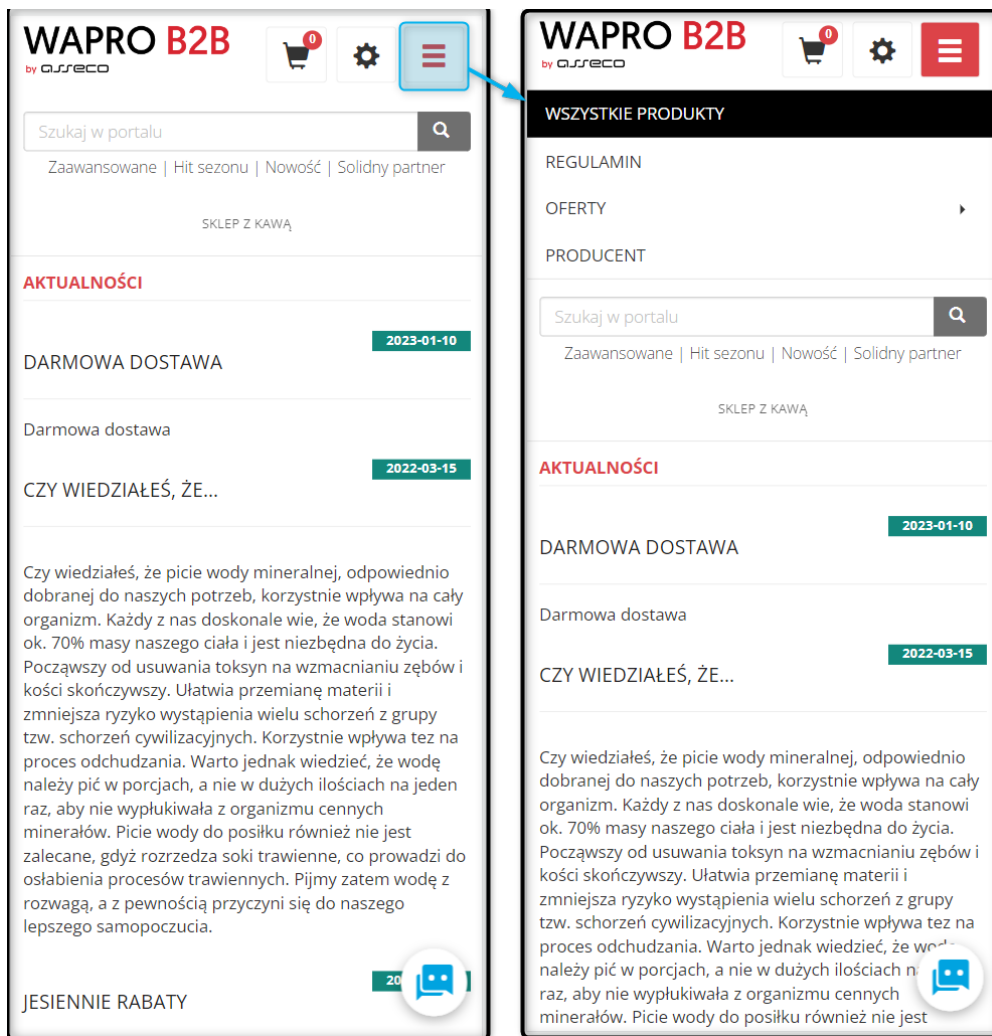
Dodaj pozycję menu | Zaznaczone (0) | Zmień kolejność | Usuń pozycję menu

Nazwa	Typ	Widoczność	Operacje
<input type="checkbox"/> Gałąź drzewa kategorii	Drzewo kategorii (mega dropdown)	Widok desktopowy	
<input type="checkbox"/> Całe drzewo kategorii	Drzewo kategorii	Widoki mobilne	
<input type="checkbox"/> Regulamin	Strona	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> OFERTY Lista ofert	Strona	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> OFERTY Gazetki	Moduł	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> Producent	Atrybut produktu	Wszystkie widoki	

Ustawienia menu w widoku mobilnym

Tryb wyświetlania menu mobilnego: Web (górne)

Rysunek 13. Ustawienia menu mobilnego tryb Web(górne) - widok w Panelu Administracyjnym



Rysunek 14. Menu mobilne tryb Web(górne) - widok w sklepie

W trybie *App (dolne)* u dołu ekranu widoczne są przyciski z pozycjami Menu. Liczbę przycisków określa opcja *Liczba przycisków w dolnym menu*. Może być ich od 2 do 6. Jeśli do menu dodanych jest więcej pozycji niż wybrana liczba przycisków, pojawia się przycisk *Więcej*. Po jego kliknięciu wysunie się boczny panel z pozostałymi pozycjami. Na panelu tym pojawi się również opcje takie jak zmiana oddziału/magazynu, języka i waluty (jeśli dostępne). Pojawi się tam również informacja o zalogowanym Użytkowniku i opcja wylogowania. Pozycje wyświetlane są w takiej kolejności, w jakiej zostały ułożone w Sekcji *Pozycje strony*. Pierwszym przyciskiem może być również powrót na stronę główną, o ile zaznaczona zostanie opcja *Wyświetlaj przycisk powrotu na stronę główną*.



W trybie *App (dolne)* nie ma systemowych przycisków. Żeby więc Kupujący miał dostęp do opcji takich jak Koszyk, Logowanie i Rejestracja, Strefa klienta itp. należy dodać je jako pozycje Menu [przycisk *Dodaj pozycje menu* opcja *Moduł* w sekcji *Pozycja menu*] z wybraną widocznością *Widoki mobilne*.

Pozycje menu

Dodaj pozycję menu | Zaznaczone (0) | **Zmień kolejność** | **Usuń pozycję menu**

Nazwa	Typ	Widoczność	Operacje
<input type="checkbox"/> Koszyk	Moduł	Widoki mobilne	
<input type="checkbox"/> Gałąź drzewa kategorii	Drzewo kategorii (mega dropdown)	Widok desktopowy	
<input type="checkbox"/> Całe drzewo kategorii	Drzewo kategorii	Widoki mobilne	
<input type="checkbox"/> Regulamin	Strona	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> OFERTY Lista ofert	Strona	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> OFERTY Gazetki	Moduł	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> Producent	Atrybut produktu	Wszystkie widoki	

Ustawienia menu w widoku mobilnym

Tryb wyświetlania menu mobilnego: App (dołne)

Liczba przycisków w dolnym menu: 4

Wyświetlaj przycisk powrotu na stronę główną:

Rysunek 15. Ustawienia menu mobilnego tryb App(dolne) - widok w Panelu Administracyjnym

SKLEP Z KAWĄ

AKTUALNOŚCI

2023-01-10

DARMOWA DOSTAWA

Darmowa dostawa

2022-03-15

CZY WIEDZIAŁEŚ, ŻE...

Czy wiedziałeś, że picie wody mineralnej, odpowiednio dobranej do naszych potrzeb, korzystnie wpływa na cały organizm. Każdy z nas doskonale wie, że woda stanowi ok. 70% masy naszego ciała i jest niezbędna do życia. Począwszy od usuwania toksyn na wzmocnieniu zębów i kości skończywszy. Ułatwia przemianę materii i zmniejsza ryzyko wystąpienia wielu schorzeń z grupy tzw. schorzeń cywilizacyjnych. Korzystnie wpływa też na proces odchudzania. Warto jednak wiedzieć, że wodę należy pić w porcjach, a nie w dużych ilościach na jeden raz, aby nie wypłukiwała z organizmu cennych minerałów. Picie wody do posiłku również nie jest zalecane, gdyż rozrzedza soki trawienne, co prowadzi do osłabienia procesów trawiennych. Pijmy zatem wodę z rozważą, a z pewnością przyczyni się do naszego lepszego samopoczucia.

2021-10-04

JESIENNE RABATY

Jesienne rabaty nawet do 20% na gorące napoje.

2021-02-02

NOWE SMAKI KAW ZBOŻOWYCH

Główna | Zamówienie | Wszystkie produkty | **Więcej**

Anna Nowak
anna@asseccobs.pl
Punkt odbioru 5

REGULAMIN

OFERTY

PRODUCENT

WYBIERZ ODDZIAŁ

WALUTA: PLN

JĘZYK: POLSKI

WYLOGUJ

Rysunek 16. Menu mobilne tryb App(dolne) - widok w sklepie

W trybie *App(dolne)* + *akcje na górze* u dołu ekranu dostępne są przyciski z opcjami menu, a dodatkowe opcje dostępne są w panelu bocznym, podobnie jak w trybie *App (dolne)*. Dodatkowo na górnej belce mogą być dostępne przyciski systemowe. Mogą to być: *Wyszukiwarka*, *Moje konto*, *Aktualności*, *Porównywarka*, *Przechowalnia*, *Koszyk*. Widoczne będą te przyciski, które zaznaczono w opcji *Akcje górnego menu* w trakcie konfiguracji widoku mobilnego.

The screenshot displays two panels in the admin interface. The left panel, titled 'Pozycje menu', contains a table of menu items with columns for Name, Type, Visibility, and Actions. The right panel, titled 'Ustawienia menu w widoku mobilnym', shows settings for the mobile app menu, including the display mode, number of items, and a list of actions to be shown in the top navigation bar.

Nazwa	Typ	Widoczność	Operacje
<input type="checkbox"/> Koszyk	Moduł	Widoki mobilne	
<input type="checkbox"/> Gałąź drzewa kategorii	Drzewo kategorii (mega dropdown)	Widok desktopowy	
<input type="checkbox"/> Całe drzewo kategorii	Drzewo kategorii	Widoki mobilne	
<input type="checkbox"/> Regulamin	Strona	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> OFERTY Lista ofert	Strona	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> OFERTY Gazetki	Moduł	Wszystkie widoki	
<input type="checkbox"/> Producent	Atrybut produktu	Wszystkie widoki	

Ustawienia menu w widoku mobilnym

Tryb wyświetlania menu mobilnego: App (dolne + akcje na gór.)

Liczba przycisków w dolnym menu: 4

Wyświetlaj przycisk powrotu na stronę główną:

Akcje górnego menu:

- Wyszukiwarka
- Moje konto
- Aktualności
- Porównywarka
- Przechowalnia
- Koszyk

Rysunek 17. Ustawienia menu mobilnego tryb App(dolne)+akcje na górze - widok w Panelu Administracyjnym

The screenshot shows the mobile app interface for 'WAPRO B2B by AJRECO'. The header includes the logo, search, user, mail, analytics, and cart icons. Below the header, there's a navigation bar with 'SKLEP Z KAWĄ'. The main content area features a 'AKTUALNOŚCI' section with a list of news items. The first item is 'DARMOWA DOSTAWA' dated 2023-01-10. The second item is 'CZY WIEDZIAŁEŚ, ŻE...' dated 2022-03-15, which is expanded to show a text article about drinking water. The third item is 'JESIENNE RABATY' dated 2021-10-04. The bottom navigation bar includes icons for 'Główna', 'Zamówienie', 'Wszystkie produkty', and 'Więcej'.

WAPRO B2B
by AJRECO

SKLEP Z KAWĄ

AKTUALNOŚCI

DARMOWA DOSTAWA 2023-01-10

Darmowa dostawa

CZY WIEDZIAŁEŚ, ŻE... 2022-03-15

Czy wiedziałeś, że picie wody mineralnej, odpowiednio dobranej do naszych potrzeb, korzystnie wpływa na cały organizm. Każdy z nas doskonale wie, że woda stanowi ok. 70% masy naszego ciała i jest niezbędna do życia. Począwszy od usuwania toksyn na wzmacnianiu zębów i kości skończywszy. Ułatwia przemianę materii i zmniejsza ryzyko wystąpienia wielu schorzeń z grupy tzw. schorzeń cywilizacyjnych. Korzystnie wpływa też na proces odchudzania. Warto jednak wiedzieć, że wodę należy pić w porcjach, a nie w dużych ilościach na jeden raz, aby nie wypłukiwała z organizmu cennych minerałów. Picie wody do posiłku również nie jest zalecane, gdyż rozrzedza soki trawienne, co prowadzi do osłabienia procesów trawiennych. Pijmy zatem wodę z rozważą, a z pewnością przyczyni się do naszego lepszego samopoczucia.

JESIENNE RABATY 2021-10-04

Jesienne rabaty nawet do 20% na gorące napoje.

Główna Zamówienie Wszystkie produkty Więcej

Rysunek 18. Menu mobilne tryb App(dolne)+akcje na górze - widok w sklepie

5. Domyślny widok prezentujący ofertę - osobna konfiguracja dla widoku desktopowego i mobilnego

Umożliwiono ustawienie *Domyślnego widoku prezentującego ofertę* (*Administracja* → *Konfiguracja* → *Ustawienia Sklepu* → *Prezentacja oferty*) osobno dla widoku desktopowego i mobilnego. Jest to sposób wyświetlania oferty widoczny dla Kupującego, jeśli nie wybierze on innego z dostępnych widoków. Możliwe do wyboru są te widoki, które są zaznaczone w sekcji *Aktywność widoków na liście produktów*:

- pełny,
- lista,
- galeria,
- tabela.

Aktywność widoków na liście produktów	
Pełny	<input checked="" type="checkbox"/>
Lista	<input checked="" type="checkbox"/>
Galeria	<input checked="" type="checkbox"/>
Tabela	<input checked="" type="checkbox"/>
Domyślny widok prezentujący ofertę - widok desktopowy	<input type="text" value="Galeria"/>
Domyślny widok prezentujący ofertę - widok mobilny	<input type="text" value="Pełny"/>
Dodawanie do koszyka z widoku "Galeria"	<input checked="" type="checkbox"/>

- Pełny
- Lista
- Galeria
- Tabela

Rysunek 19. Ustawianie Domyślnego widoku prezentującego ofertę dla widoku desktopowego i mobilnego

6. Panele - nowe możliwości konfiguracji układu strony Sklepu

Rozbudowana została możliwość konfiguracji układu stron w Sklepie. Konfiguracji można dokonać w Panelu Administracyjnym w module *Panele* [dotychczasowa nazwa *Panele boczne*] ([CMS](#) → [Konfiguracja układu](#)). Poza dotychczasową opcję rozmieszczenia paneli w kolumnach bocznych [prawej i/lub lewej] umożliwiono również ich dodawanie do *Górnej sekcji* wyświetlanej nad treścią strony i/lub *Dolnej sekcji* wyświetlanej pod treścią strony. Aby dodać panel do kolumny/sekcji należy przeciągnąć go z obszaru *Dostępne moduły* do wybranego obszaru kolumny/sekcji. Jeśli do którejś kolumny/sekcji nie zostaną dodane żadne panele, kolumna/sekcja nie będzie wyświetlana w Sklepie. Aby usunąć panel z kolumny/sekcji można przeciągnąć go ponownie do obszaru *Dostępne moduły* lub użyć znaku X. Można zarządzać panelami widocznymi w sekcji *Dostępne moduły* w zakładce *Konfiguracja paneli* ([CMS](#) → [Konfiguracja układu](#) → [Panele](#)).



Podobnie jak dotychczas można dla różnych stron zastosować wspólny *Układ podstawowy* lub dla pojedynczej strony ustawić *układ własny*. Należy pamiętać, żeby po zakończeniu ustawiania konfiguracji zapisać ją, używając przycisku *Zapisz* na dole strony lub symbolu dyskietki u góry strony.

Rozkład paneli
Konfiguracja paneli


Szukaj

Układ podstawowy


Strony

- Rozliczenia i należności
- Aktualności
- Archiwum zamówień
- Faktury
- Gazetki
- Historia zamówień
- Kontakt
- Lista ofert
- Lista zgłoszeń
- Logowanie i rejestracja
- Oddziały kontrahenta
- Polityka Prywatności
- Porównywarka
- Produkty z etykiety
- Przechowalnia
- Raporty
- Regulamin
- Rozrachunki
- Strefa klienta
- Strona główna
- Strona kategorii nadrzędnej
- Strona kategorii podrzędnej
- Strona produktu
- Strona wartości atrybutu
- Szablony zamówień
- Szybka lista produktów
- Targety
- Wyszukiwarka


Układ podstawowy



1 kolumna



2 kolumny (lewa)



2 kolumny (prawa)

Przeciągnij i upuść modul w celu zmiany jego położenia.

Lewa kolumna

- Wyszukiwarka
- Kategorie
- Panel przechowalni
- Porównanie produktów
- Panel biuletynu informacyjnego
- Dane firmy

Górna sekcja

Dostępne moduly

- Chmura etykiet
- Lista etykiet
- Ostatnio oglądane
- Panel opiekunów klienta
- Produkty z etykiety 'Bestseller'
- Produkty z etykiety 'Nowość'
- Produkty z etykiety 'Promocja'
- Strefa klienta

Dolna sekcja

Prawa kolumna

Rysunek 20. Ustawianie konfiguracji paneli

7. Strony własne i Wstawki własne - określanie czasu aktywności

Udostępniono możliwość określenia czasu wyświetlania *Wstawek własnych* oraz *Stron własnych* (CMS → Edycja treści), dzięki czemu np. informacje o akcjach promocyjnych mogą być wyświetlane w Sklepie tylko w terminie ich obowiązywania. Aby określić termin wyświetlania wstawki/strony w Sklepie należy w trakcie jej tworzenia/edycji podać *Data aktywności od* i/lub *Data aktywności do*. Można również określić dowolną pełną godzinę rozpoczęcia/zakończenia wyświetlania wstawki/strony własnej (domyślnie ustawiona jest 00:00). Żeby wstawka/strona własna wyświetlała się w Sklepie, musi mieć *Status: Aktywna*. Nawet jeśli podamy daty aktywności wstawki/strony własnej, ale nie będzie ona miała *Statusu Aktywna*, nie wyświetli się ona w Sklepie. Podobnie, jeśli w trakcie trwania wyświetlania, *Status* wstawki/strony własnej zmieniony zostanie na *Nieaktywny*, przestanie ona być widoczna w Sklepie, mimo że termin jej aktywności nie upływał. Można również podać tylko *Datę aktywności od* - wówczas wstawka/strona będzie wyświetlać się w sklepie od podanego terminu do momentu jej dezaktywacji za pomocą *Statusu* lub tylko *Datę aktywności do* - wówczas wstawka/strona własna będzie widoczna od momentu aktywacji za pomocą *Statusu* do upływu określonego terminu.

← Darmowa dostawa Konto: demo-b2b

Dane podstawowe Grupy oddziałów kontrahentów

Dane podstawowe

Status	Aktywna	Dezaktywuj	
Data aktywności od	<input type="text"/>	00:00	H 🕒
Data aktywności do	<input type="text"/>	00:00	H 🕒
Data utworzenia	2023-02-17 10:55		

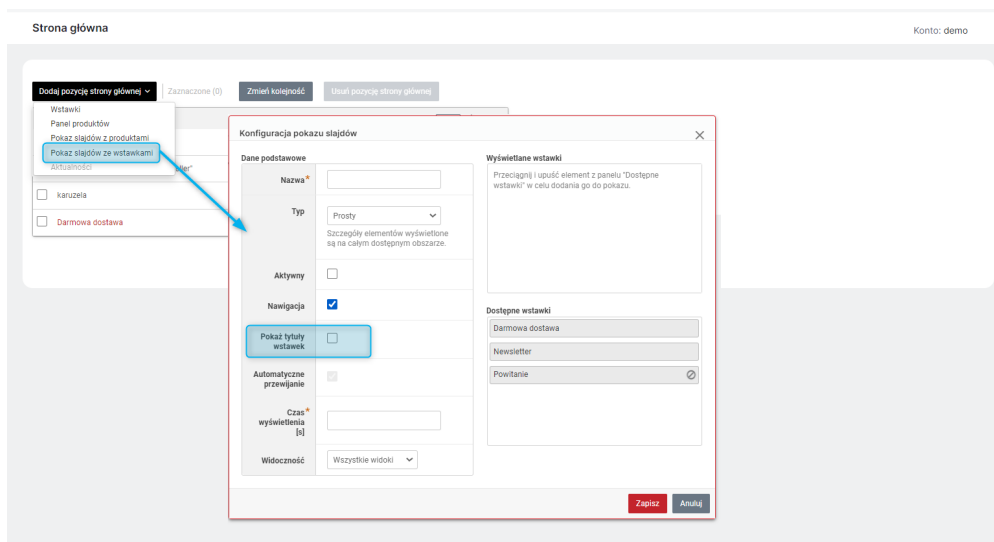
Rysunek 21. Określanie czasu aktywności Wstawki własnej

8. Tytuły wstawek w nawigacji pokazu slajdów ze wstawkami

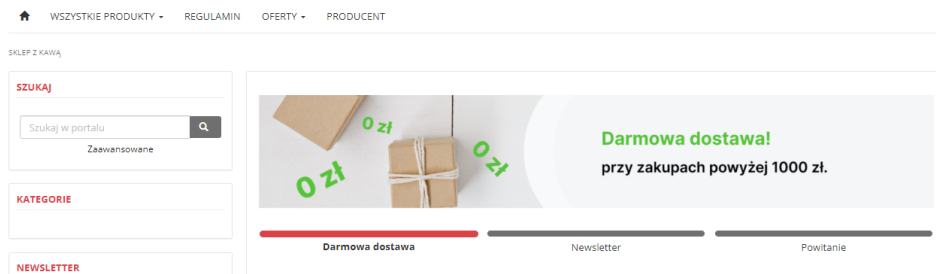
Umożliwiono wyświetlanie tytułów *Wstawek własnych* (CMS → Edycja treści → Wstawki własne) w nawigacji Pokazu slajdów ze wstawkami. Opcja jest dostępna tylko dla pokazu o Typie Prosty. Pokaz ten można dodać do Strony Głównej w Panelu Administracyjnym (CMS → Konfiguracja układu → Strona główna) klikając w przycisk *Dodaj pozycję strony głównej*. W trakcie dodawania (lub edycji) pokazu, jeśli wybrany jest Typ: Prosty i zaznaczona jest opcja *Nawigacja*, można również zaznaczyć opcję *Pokaż tytuły wstawek*. Wówczas w Sklepie pod przyciskami nawigacji będą widoczne tytuły Wstawek, co może ułatwić ich przeglądanie.



W pokazie slajdów o Typie: Prosty Automatyczne przewijanie jest zawsze włączone.



Rysunek 22. Włączanie widoczności tytułu wstawki w Panelu Administracyjnym



Rysunek 23. Widok tytułów wstawek na pokazie slajdów w Sklepie

9. Nowy widok sekcji na stronie produktu (zakładka nawigacyjna)

Udostępniono nową opcję ustawienia widoku obszaru *Panele* na stronie produktu w Sklepie. W obszarze *Panele* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu → Strona produktu → Ustawienia sekcji] widoczna jest nowa opcja *Wyświetl zakładki nawigacyjne z tytułami paneli*. Jeśli opcja będzie zaznaczona [Tak], na karcie produktu u góry obszaru *Panele* pojawi się belka (zakładka nawigacyjna) z nazwami dodanych do obszaru sekcji [podobnie jak w obszarze *Zakładki*]. Podczas przewijania strony belka ta będzie widoczna u góry strony, poniżej głównej belki sklepu, a po kliknięciu w nazwę sekcji, strona zostanie automatycznie przewinięta do wybranego miejsca.

The screenshot displays the 'Ustawienia sklepu' (Store Settings) interface. The left sidebar lists various settings categories, with 'Strona produktu' (Product Page) selected. The main content area is titled 'Ustawienia sekcji' (Section Settings) and is divided into several sections:

- Ustawienia układu** (Layout Settings): Includes 'Galeria zdjęć produktu' (Product photo gallery) with a dropdown for 'Miniaturki obok zdjęcia' (Thumbnails next to photo), 'Nazwa producenta przy nazwie produktu' (Manufacturer name next to product name), and 'Główne informacje o produkcie w prawej kolumnie' (Main product information in the right column).
- Prezentacja wariantów** (Variant Presentation): Includes 'Pokazuj wszystkie wartości atrybutów' (Show all attribute values) and 'Ignoruj grupowanie według wariantu' (Ignore grouping by variant).
- Obszar: prawa kolumna** (Right Column Area): Shows a list of items, including 'Wybrane załączniki' (Selected attachments) and 'Inne' (Other).
- Obszar: panele** (Panels Area): Shows a list of panels, including 'Akcesoria' (Accessories) and 'BOX PROSTY' (Simple Box).
- Ustawienia obszaru** (Area Settings): A highlighted section containing the checkbox 'Wyświetl zakładki nawigacyjne z tytułami paneli' (Show navigation tabs with panel titles).
- Obszar: zakładki** (Tabs Area): Located at the bottom of the settings.

Rysunek 24. Ustawienie "Wyświetl zakładki nawigacyjne z tytułami paneli" w Panelu Administracyjnym



CECHY



ZAPYTAJ O PRODUKT



ZOBACZ TAKŻE



INNE



KOSZTY DOSTAWY

CECHY

Cechy produktu

Ilość sztuk w opakowaniu zbiorczym: **6**Kategoria: **Jogurty**Rodzaj produktu: **jogurt owocowy**Termin przydatności do spożycia [dni]: **21**Wielkość opakowania [g]: **200**

ZAPYTAJ O PRODUKT

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o tym produkcie, skontaktuj się z nami. Nasz doradca skontaktuje się z Tobą.

Pytanie: *

Pytanie

Wypełnij to pole.

WYŚLIJ

Rysunek 25. Widok karty produktu z włączoną opcją "Wyświetl zakładki nawigacyjne z tytułami paneli"

10. Wyskakujące okienka - wymagane potwierdzenia

W przypadku *Wyskakujących okienek* [CMS → Edycja treści] udostępniono możliwość ustawienia opcji *Potwierdzenie wymagane*. Jeśli opcja jest włączona, to zamknięcie *Wyskakującego okienka* jest możliwe wyłącznie po kliknięciu przycisku potwierdzającego (z atrybutem `data-dismiss="modal"`). Okienka takiego nie da się zamknąć klikając ESC lub klikając poza obszarem, nie ma też zamykającego X. Opcja ta może być szczególnie przydatna na przykład w przypadku konieczności potwierdzenia przez Kupującego, że jest pełnoletni.

Wyskakujące okienka Konto: demo-b2b

Dane podstawowe Grupy oddziałów kontrahentów

Nowe wyskakujące okienko

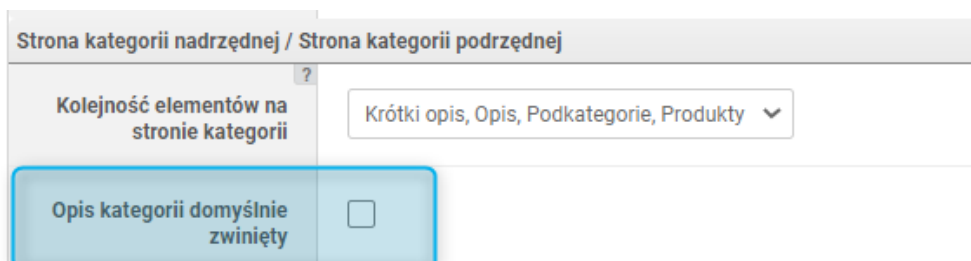
Dane podstawowe

Nazwa*	<input type="text"/>
Wstawka własna*	<input type="text"/>
Wyświetl tytuł wstawki własnej	<input type="checkbox"/>
Status	Nieaktywna Aktywuj
Data aktywności od	<input type="text"/>
Data aktywności do	<input type="text"/>
Limit wyświetleń*	0
Potwierdzenie wymagane	<input type="checkbox"/>

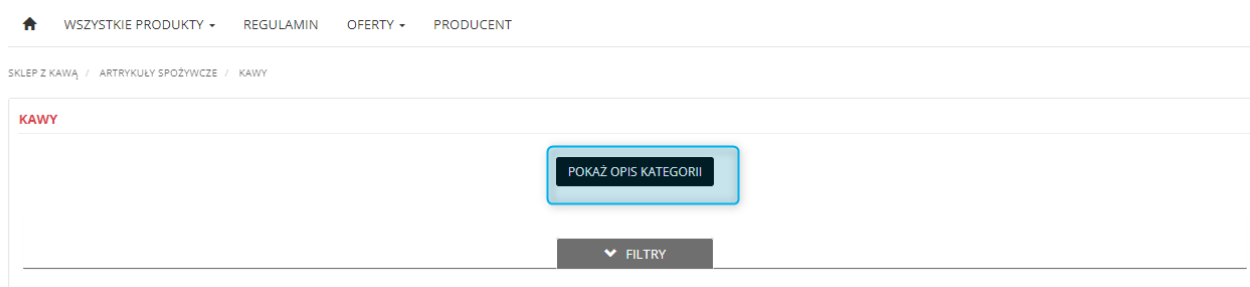
Rysunek 26. Opcja "Potwierdzenie wymagane" w Panelu Administracyjnym

11. Zwijanie opisu Kategorii

Umożliwiono decydowanie czy Opis kategorii, na stronie Kategorii ma być domyślnie zwinięty czy rozwinięty. Zwijanie Opisu kategorii, może być szczególnie przydatne w przypadku długich opisów. Opcja *Opis kategorii domyślnie zwinięty* dostępna jest w ustawieniach *Prezentacji oferty* w sekcji *Strona kategorii nadrzędnej / Strona kategorii podrzędnej* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#)).



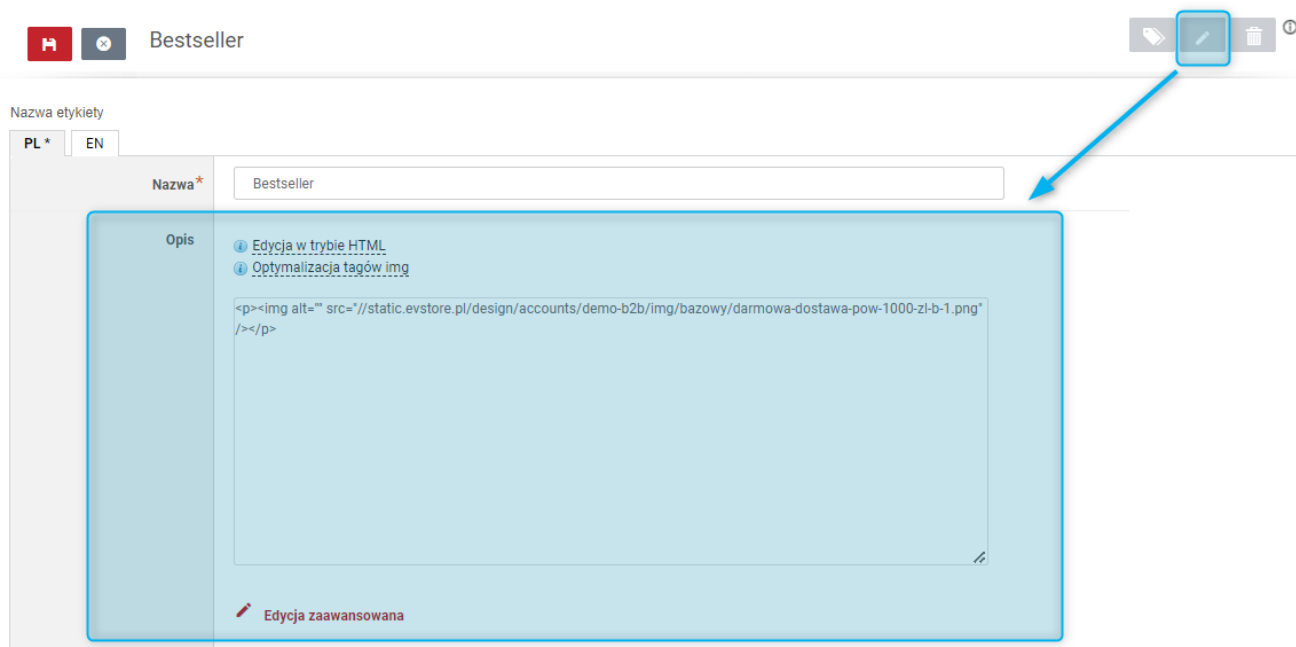
Rysunek 27. Opcja *Opis kategorii domyślnie zwinięty* w Panelu Administracyjnym



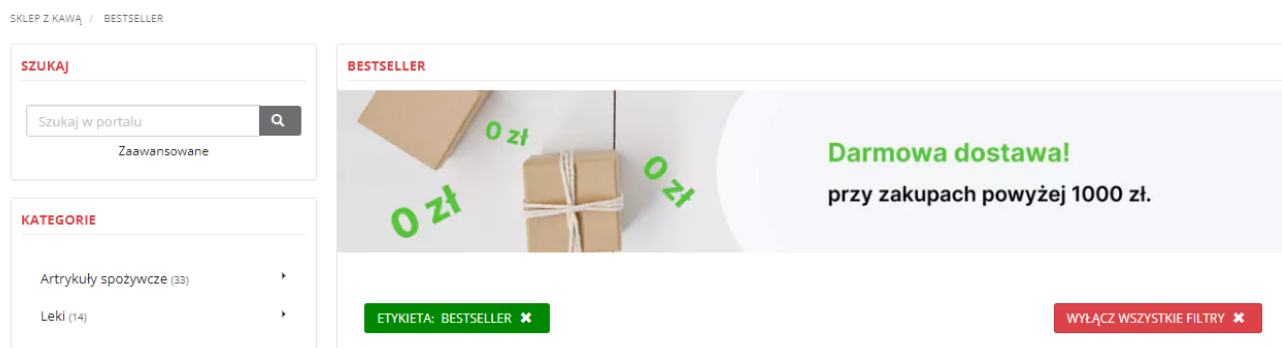
Rysunek 28. Zwinięty Opis kategorii widok w Sklepie

12. Opisy Etykiat

Udostępniono możliwość dodawania do *Etykiat* [Sklep → Asortyment] opisu, wyświetlanego na karcie danej Etykiety w Sklepie. Opis ten jest edytowany w trybie HTML, dzięki czemu można dostosować jego wygląd w Sklepie, do własnych potrzeb. Aby dodać/edytować opis należy skorzystać z opcji *Edytuj* (ikona 'długopisu' w prawym górnym rogu).



Rysunek 29. Dodawanie opisu do Etykiety w Panelu Administracyjnym



Rysunek 30. Opis Etykiety widok w Sklepie

13. Nowy typ Atrybutów zamówienia

Udostępniono nowy *Typ* [Tekstowy tłumaczony] Atrybutów zamówienia [Sklep → Konfiguracja]. Wyboru *Typu* atrybutu należy dokonać w trakcie tworzenia nowego atrybutu [przycisk *Dodaj atrybut zamówienia*]. Atrybut o typie *Tekstowy tłumaczony* może przyjmować tylko zdefiniowane wartości. Do wartości atrybutu o tym typie można dodawać tłumaczenia w innych językach obsługiwanych w Sklepie.

Atrybuty zamówienia Konto: demo

[Dodaj atrybut zamówienia](#) Znaczone (0) Zmień kolejność Usuń atrybuty

<input type="checkbox"/> Nazwa	Typ	Wartość wymagana	Widoczny na liście zamówień w sklepie	Widoczny na liście zamówień w panelu administratora	Pokazuj na szczegółach zamówienia	Widoczny w koszyku	Operacje
<input type="checkbox"/> Planowana data dostawy	Data	Nie	Tak	Nie	Nie	Nie	
<input type="checkbox"/> Numer zamówienia wg partnera	Atrybut zamówienia						
<input type="checkbox"/> Preferowana pora dostawy							
<input type="checkbox"/> Czy zapakować na prezent?							
<input type="checkbox"/> Pakowanie							

Atrybut zamówienia ×

Nazwa atrybutu

PL * EN

Nazwa*

Dane podstawowe

Typ Tekstowy ▼

- Liczbowy
- Logiczny
- Tekstowy
- Tekstowy (tłumaczony)
- Data

Wartość wymagana

Aktywny

Widoczny na liście zamówień w sklepie

Widoczny na liście zamówień w panelu administratora

Pokazuj na szczegółach zamówienia

Widoczny w koszyku

Przyjmuje zdefiniowane wartości

Zapisz Anuluj

Rysunek 31. Dodawanie atrybutu o typie *Tekstowy rozszerzony*

Pakowanie

PL*	EN	
Nazwa*	Pakowanie	Edytuj
Status	Aktywny	Dezaktywuj
Wartość wymagana	Nie	Zmień
Widoczny na liście zamówień w sklepie	Nie	Zmień
Widoczny na liście zamówień w panelu administratora	Nie	Zmień
Pokazuj na szczegółach zamówienia	Nie	Zmień
Widoczny w koszyku	Nie	Zmień
Data utworzenia	2023-02-27 13:09	

Typ atrybutu: Tekstowy tłumaczony

PL*	EN		
Wartość*	<input type="text"/>	+	
Przyjmowane wartości Zaznaczone (0) Usuń			
Zmień kolejność			
<input type="checkbox"/>	1	Standard	Operacje
<input type="checkbox"/>	2	Na prezent - proste	Operacje
Rekordów: 2	Na stronie: 25	1	strona z 1

Rysunek 32. Dodawanie wartości atrybutu o typie Tekstowy rozszerzony

14. Dopuszczalny poziom błędu dla algorytmu dzielącego kwotę rabatu na pozycje zamówienia

Dla *Rabatów na zamówienie* [Sklep → Konfiguracja → Rabaty i kupony], udzielających rabatów kwotowych umożliwiono ustawienie *Dopuszczalnego poziomu błędu dla algorytmu dzielącego kwotę rabatu na pozycje zamówienia*. Opcja ta jest dostępna na karcie danego *Rabatu dla zamówienia* w zakładce *Kryteria naliczania*. Podany współczynnik procentowy określa maksymalną dopuszczalną różnicę między zdefiniowaną kwotą rabatu a rzeczywistą - wynikającą z podziału na pozycje zamówienia. W przypadku przekroczenia rabatu zostanie zignorowany. Do sytuacji takiej może dojść, jeśli zamówienie zostanie złożone na bardzo dużą ilość jednostek danego produktu.

PRZYKŁAD: Udzielono Rabatu na zamówienie w wysokości 100 złotych przy wydaniu co najmniej 1000 złotych. Kupujący złożył zamówienie na 11 tysięcy sztuk Produktu o wartości 10 groszy każda. Ponieważ minimalną kwotą jaką można odjąć od wartości Produktu jest 1 grosz, zgodnie z algorytmem w rzeczywistości udzielony zostałby Rabat 110 zł [$11000 * 0,01 = 110$]. Jeśli natomiast *Dopuszczalny poziom błędu dla algorytmu dzielącego kwotę rabatu na pozycje zamówienia* zostanie ustawiony na mniej niż 10 % rabat taki nie zostanie udzielony.

Rabaty i kupony Konto: demo

Rabaty dla zamówień Rabaty dla produktów Darmowa dostawa

Dodaj rabat Zaznaczone (0) Usuń rabaty

Szukaj

Zmień priorytet
 Ukryj nieaktywne

Rabaty dla zamówień z kuponami

Rabaty dla zamówień

- 100 za 1000
- Rabat dla nowych zamówień
- Rabat nagłówekowy
- Rabat testowy
- Rabat dla nowych zamówień

100 za 1000

Pola obowiązkowe **Kryteria naliczania** Kryteria dostawy i płatności Kryteria grup docelowych Kupony rabatowe

Konfiguracja wysokości rabatu

Rabat jest naliczany od kwoty Netto

Dopuszczalny poziom błędu dla algorytmu dzielącego kwotę rabatu na pozycje zamówienia 1

Wartość od	Wartość do	Wysokość rabatu	Operacje
			+ - zł
1 000,00 zł	-	-100,00 zł	⚙️

Rysunek 33. Dopuszczalny poziom błędów dla algorytmu dzielącego kwotę rabatu na pozycje zamówienia - widok w Panelu Administracyjnym

15. Produkty niedostępne - ukrywanie także przy bezpośrednim wejściu przez URL

Przy wyłączonej (Nie) opcji *Pokazuj produkty niedostępne*, można również zablokować dostęp do Strony produktu w Sklepie poprzez link. Domyślnie, jeśli produkty niedostępne nie są pokazywane w Sklepie, nie są widoczne na liście produktów czy w wyszukiwarce, ale Strona produktu jest dostępna po przejściu do niej bezpośrednio przez adres URL. Ścieżkę taką można zablokować, włączając (Tak) nową opcję *Ukryj także przy bezpośrednim wejściu na adres URL karty niedostępnego produktu* (Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu → Prezentacja dostępności). Wówczas po kliknięciu w link pojawi się informacja, że *Nie ma takiego produktu*.



Jeśli produkty zostaną ukryte także przy bezpośrednim przejściu do karty produktu niedostępnego, nie będzie możliwości podejrzenia karty produktu w Sklepie poprzez kliknięcie w strzałkę w Panelu Administracyjnym.

Ustawienia sklepu Konto: demo-b2b

Opcje

- Prezentacja oferty
- Strona produktu
- Zdjęcia produktowe
- Prezentacja dostępności**
- Sprzedaz
- Proces składania zamówienia
- Punkty odbioru osobistego
- Limity kupieckie
- Statystyki zamówień
- Waluta i język
- Biuletyn informacyjny
- Aktualności
- Domeny
- Przekierowania 301
- Scenop
- Wyszukiwarka
- Skrytka pocztowa
- SEO
- Zamknięcie sklepu
- Ustawienia fabryczne

Ustawienia stanów magazynowych

Typ prezentacji stanów magazynowych: Prosty
Prezentowana jest informacja mówiąca tylko o tym czy produkt jest dostępny czy nie.

Pokaż stany magazynowe: Dla wszystkich

Sposób prezentacji dostępności: Graficzny

Pokaż ilość:

Pokaż dostępną ilość:

Pokazuj produkty niedostępne:

Ukryj także przy bezpośrednim wejściu na adres URL karty niedostępnego produktu:

Pokaż na zamówieniu informacje o produktach zakupionych poniżej stanu magazynowego:

Pokazuj powiązane produkty, gdy są niedostępne:

Pokazuj domyślnie produkty tylko dostępne 'od ręki':

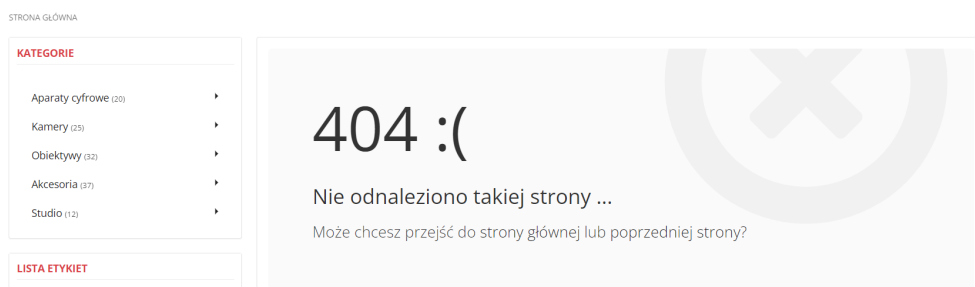
Pokazuj stan magazynowy produktu w nieprzypisanych magazynach:

Zakresy stanów magazynowych

	Brak	0
Końcówka asortymentu	<input type="checkbox"/>	1 - 5
Malo	<input type="checkbox"/>	6 - 10
Średnio	<input type="checkbox"/>	11 - 20
Dostępne	<input type="checkbox"/>	> 21

Zapisz Anuluj

Rysunek 34. Opcja "Ukryj także przy bezpośrednim wejściu na adres URL karty niedostępnego produktu" w Panelu Administracyjnym



Rysunek 35. Informacja o niedostępności produktu w Sklepie

16. Systemowa metoda dostawy - DHL

Udostępniono dwie nowe systemowe metody dostawy: *Automaty DHL POP* oraz *Punkty DHL POP*. W obu przypadkach Kupujący ma dostępną mapkę z wyborem automatów/punktów odbioru. Są to metody dostawy dedykowane do terytorium Polski. Przed aktywacją metod trzeba skonfigurować *Płatności*, *Koszty dostawy* podobnie jak w innych *Metodach dostawy*.